免费网络会议

韩国化妆品法规最新变化

根据国际贸易管理局（美国）的报告，韩国是世界十大美容市场之一，占全球化妆品市场近2.8%的份额。在 2015-2019 年间，韩国化妆品市场的年增长率为 4.3%。2019 年韩国化妆品市场规模为 11.32 万亿韩元，受疫情影响，2020 年韩国化妆品市场规模约为 10.27 万亿韩元。今年，韩国食品药品安全管理局修改了化妆品法如禁止销售“仿食品的化妆品”、修改了定制化妆品的要求、优化了固体肥皂的要求、增加了行政规定等。瑞旭集团韩国公司化妆品团队结合多年法规应对经验通过以下方面为企业介绍韩国化妆品法规最新变化，帮助企业顺利进入韩国市场。

- 韩国化妆品市场情况
- 韩国化妆品法规最新要求
- 韩国化妆品定义和分类
- 韩国化妆品上市要求
- 化妆品登记流程、测试及资料要求
- 化妆品标签要求
- 化妆品功效宣称及评价要求

议程

时间		语言	演讲者
2021.12.14	10:00-10:45	中	崔红
	17:00-17:45	英	成秀雅

注册链接

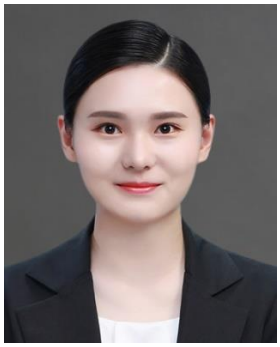
中文场

https://zoom.us/webinar/register/WN_OytjWGe4SYmVg9HrN7YfcA

英文场

https://zoom.us/webinar/register/WN_uB12_Ln8SROnFfr9sB5H5A

演讲者



崔红，瑞旭集团韩国子公司 化妆品法规顾问

从事韩国化妆品相关工作五年有余。主要负责提供韩国化妆品法规咨询与项目管理工作。已成功帮助百余款进口化妆品顺利进入韩国市场。

成秀雅，瑞旭集团韩国子公司 高级化妆品法规顾问

从事韩国产品认证相关工作七年有余。主要负责韩国化妆品法规咨询、认证与项目管理工作。已成功帮助百余款进口化妆品顺利进入韩国市场。

主办方

杭州瑞旭科技集团有限公司

地址：杭州市滨江区秋溢路 288 号东冠高新科技园 1 号楼 11 层

电话：+86-0571-87206546

邮箱：cosmetic@cirs-group.com